

Es ist so, als ob der Boden immer noch vibrieren würde:

Bits, bonding, bassline hat nachhaltig Spuren hinterlassen, denn Elektronik und Informationstechnik gehen intensiv ins Tanzbein und so mancher knüpfte Kontakte zu namhaften Firmen in dieser Branche und plant dort seinen nächsten Karriereschritt nach dem Studium oder der Ausbildung.

Die Informationstechnische Gesellschaft im VDE hat gemeinsam mit der TU Dresden bereits zum zweiten Mal einen Akzent gesetzt. Nach dem Debüt in 2024 des Festivals der Elektronik waren noch mehr Firmen dabei und vor allem gab es noch mehr Resonanz bei Young Professionals als es zum zweiten Mal am Freitag, 16. Mai 2025 im Stromwerk in Dresden auf die Bühne ging. Wir haben uns hohe Ziele gesetzt und diese teilweise überboten.

Eine Marke bleibt noch, die erreicht werden muss. Die **1000** Teilnehmenden, haben wir auch dieses Mal verfehlt. Und hier die Fakten:

- In diesem Jahr waren 910 Teilnehmende von mehr als 46 Standorten in Deutschland am Start (vgl. 2024: 580 Teilnehmende). Dresden war besonders stark vertreten.
- Der VDE organisierte in enger Zusammenarbeit mit den Universitäten Stuttgart, Hannover, Kaiserslautern-Landau, Hamburg-Harburg und Braunschweig Bustransfers nach Dresden und wieder zurück, so dass eine große Anzahl an Studierenden von den Top-Hochschulen dabei sein konnte.
- Die Veranstaltung wird international, denn wir hatten nicht nur einen großen Anteil an Teilnehmenden aus dem Inland, sondern einige Personen sind aus den Nachbarländern nach Dresden zum Festival angereist.
- Mit 14 Firmen, Institutionen und einem Netzwerk haben wir ein großartiges Sponsoring erhalten und danken allen Beteiligten für diese Großzügigkeit und das Vertrauen in dieses Format.
- Drei Livebands waren auf der Bühne, die alle sehr gut ankamen sowie ein DJ der bis spät in die Nacht ebenfalls für beste Stimmung gesorgt hat.
- Dazwischen gab es genügend Raum, um die Firmen mit entsprechendem Programm auf die Bühne zu holen.
- Ein Foodtruck sorgte für das "leibliche Wohl" der Teilnehmenden.
- Die 360° Selfie Foto Booth von der Firma Brunel direkt am Eingang kam super an, die Industrie-Stände waren sehr kreativ und überaus gut besucht, fast schon zu voll. Eine überragende Resonanz.
- Jeder Teilnehmende hatte zu Beginn einen Getränkergutschein bekommen sowie weitere später am Abend.
- Ein Übernachtungskontingent wurde in der nahegelegenen Jugendherberge durch den VDE reserviert.

Insgesamt ein überaus positives Fazit! Der VDE im neuen Gewand, dank der Unterstützung der vielen helfenden Hände.